



Comparativa de Precios | Prices Comparison

21 de Octubre del 2009 | October 21, 2009

Acuerdo emitido por Profeco. Publicidad Comparativa en Materia de Precios de Bienes, Productos o Servicios

La comparación de precios es una práctica comercial común que favorece la competencia y beneficia a los consumidores cuando se lleva a cabo de manera adecuada. En este sentido, la Procuraduría Federal del Consumidor ("Profeco"), al ser la encargada de proteger los intereses de los consumidores, ha emitido los lineamientos para la verificación de la información o publicidad comparativa en materia de precios de bienes, productos o servicios, mediante acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de octubre de 2009 (el "Acuerdo").

En primer lugar, el Acuerdo limita la comparación de precios, pudiéndose realizar ésta solamente respecto de bienes, productos o servicios que sean idénticos, es decir, que sean de la misma marca, modelo, presentación y contenido. Asimismo, se prohíbe la comparación de precios de bienes o productos perecederos no preenvasados, así como de aquellos que se comercialicen a granel.

En virtud del Acuerdo emitido por la Profeco, los precios comparados no podrán expresarse en porcentajes, sino solamente a través de números absolutos.

Además de lo anterior, de manera trascendente, se establece la obligación de respaldar los precios comparados a través de los comprobantes de compra del bien comparado, o bien a través de documento que contenga fe pública del precio correspondiente. Con este fin, se deberá exhibir dicho comprobante a la vista del consumidor, ya sea en piso de venta, en internet, vía periódico, o en cualquier otro medio de comunicación que se hubiere utilizado para publicitar la comparación de los precios.

Resolution emitted by Profeco. Comparative Publicity in Regard to Prices of Goods, Products or Services

The Comparison of prices is a common commercial practice that favors competence and benefits consumers when it is carried out appropriately. In this sense, the Federal Consumer Protection Board ("Profeco"), upon being responsible of the protection of the consumer's interests, has emitted the guidelines to verify the comparative information or publicity in regard to prices of goods, products or services, through the Resolution published in the Official Gazette on October 19, 2009 (the "Resolution").

The Resolution limits the comparison of prices, being able to be carry out such comparisons only in respect to goods, products or services which are identical, that is, of the same brand, model, presentation and content. Likewise, comparison of prices of perishable or uncontained goods or products is prohibited, as of those that are commercialized in bulks.

Due to the Resolution emitted by the Profeco, the compared prices may not be expressed in percentages, rather only through absolute numbers.

In addition to the abovementioned, in a significant way, the obligation to support the compared prices through the purchase proof of the compared goods, or through any public document that contains the referred price. In this sense such proofs must be exhibited where the consumer can see them, whether in the sale floor, in internet, newspaper, or any other means of communication used to publicize the prices' comparison.

In regard to the temporality of the comparison, the

En relación con la temporalidad de la comparación, el Acuerdo establece que la comparación deberá realizarse el día de la compra del bien o producto comparado, y su vigencia no debe ser mayor a 5 días. Asimismo, en la publicidad comparativa debe indicarse la siguiente leyenda “a la fecha, el precio que se compara pudo haber variado”.

Cualquier incumplimiento a los términos establecidos en el Acuerdo, darán lugar a infracciones que establecerá la Profeco de conformidad con la Ley Federal de Protección al Consumidor.

El Acuerdo entra en vigor a los 90 días siguientes de su publicación en el Diario Oficial de la Federación, es decir el 16 de enero de 2010.

+ + +

Para información adicional, puede comunicarse con cualquiera de los miembros de nuestro Equipo de Práctica de Corporativo & Negocios.

M. Alejandro Ripoll-González
aripoll@rrs.com.mx

NOTA IMPORTANTE: La información aquí contenida es de naturaleza general y de carácter informativo. Por favor considere que lo aquí señalado no aborda las circunstancias de ningún individuo o entidad. Recomendamos no tomar ninguna medida basado en esta información sin la debida asesoría profesional de nuestros abogados en base a su situación particular.

Resolution establishes that the comparison must be done the same date in which the good or product compared was purchased, and its term must not be more than 5 days. Likewise, the comparative publicity must contain the following legend: “as of this date, the compared price could have been changed”.

Any breach to the terms set forth in the Resolution, will amount to penalties set by the Profeco, in accordance with the Federal Consumer Protection Law.

The Resolution will enter into force and effect 90 days following its publication in the Official Gazette, this is January 16th, 2010.

+ + +

For additional information, you may contact any of the members of our Corporate & Business Practice Team.

Guadalupe Esparza Sánchez
lesparza@rrs.com.mx

IMPORTANT NOTE: The information here contained is of general nature and for informative purposes only. Please consider that what is here stated does not apply circumstances of any individual or entity. We strongly recommend not performing any activity based on this information without the professional assistance of our lawyers considering your particular circumstances.

Nuestro Equipo de Práctica Corporativo & Negocios con gusto lo puede apoyar en los siguientes temas:

Sociedades Mercantiles y Civiles	Preparación y negociación de Contratos Civiles, Mercantiles, Administrativos, entre otros
Estructuras Corporativas	
Inversión Extranjera	
Fusiones & Adquisiciones	Propiedad Industrial e Intelectual
Transacciones y operaciones de Negocio	Operaciones de Comercio Exterior
	Auditorías Legales
Contratos de Franquicia	Planeación Patrimonial
Joint Ventures	

Our Corporate & Business Practice Team can gladly assist you in the following areas:

Comercial and civil entities	Drafting and negotiation of Civil, Commercial, Administrative Agreements, among others
Corporate Structures	
Foreign Investment	
Mergers & Acquisitions	Industrial and Intellectual Property
Business Transactions	Foreign Trade
Franchising Agreements	Legal Due Diligence
Joint Ventures	Asset Planning